



COMUNITÀ MONTANA DEL FRIULI OCCIDENTALE

PROVINCIA DI PORDENONE

C.F. 90009080939
01493030934

P. IVA

SETTORE AFFARI GENERALI E ISTITUZIONALI

Prot. n. 6221

Barcis, 1.12.2015

AVVISO PUBBLICO

OGGETTO: AVVISO ESPLORATIVO a presentare MANIFESTAZIONI di INTERESSE per l'individuazione degli operatori economici da invitare a presentare preventivo ai fini dell'affidamento diretto dell'incarico per il servizio di "FESTIVAL GIOVANI DELLE DOLOMITI-SCONFINI - ORGANIZZAZIONE E GESTIONE LABORATORI FORMATIVI VIDEO E PRESENTAZIONE FINALE " - finanziato fondi Direzione Regionale Centrale Cultura ,Sport e Solidarietà. L.R. 16/2014 Avviso B) CIG X5317208CA CUP D D26G15001100002. SCADENZA PRESENTAZIONE DOMANDE: 11.12.2015

IL RESPONSABILE DEL SETTORE AFFARI GENERALI E ISTITUZIONALI

Vista la delibera n. 7 del 29.1.2015 con al quale veniva approvato il progetto "spazio giovani 2015" e in particolare l'azione 3.3.2 – Festival dei giovani delle Dolomiti 2015;

Il progetto del "Festival dei giovani delle Dolomiti" nasce nel 2013 nell'ambito del Bando Regionale "Giovani e Creatività" con un percorso di formazione rivolto ai giovani dai 14 ai 35 anni, attraverso attività volte a stimolare la creatività dei giovani nella più ampia espressione della stessa :workshop condotti da esperti professionisti nell'ambito della fotografia, musica, videoripresa; sport con escursioni nel territorio, arrampicata, canoa, giochi popolari e moderni etc; recupero delle tradizioni, usi e costumi del territorio, e dei luoghi storici e culturali; laboratori creativi alla riscoperta di gusti e tradizioni delle nostre montagne. Un ambito territoriale composto da Comuni in cui i giovani non hanno sempre opportunità di confronto e non riescono a soddisfare bisogni di esperienze, crescita professionale e opportunità di lavoro nei settori artistici, musicali e teatrali: mancano vere e proprie opportunità di sinergia fra i diversi enti e associazioni; rassegne tematiche in rete che offrano opportunità ai giovani di essere protagonisti. Per questo si è pensato di fornire momenti di incontro, dialogo opportunità di messa in rete e coordinamento per una maggiore conoscenza dei soggetti che offrono formazione specializzata per incentivare la creatività e la conoscenza dei luoghi di vita delle giovani generazioni.

Obiettivi principali sono:

▲ **Valorizzare la creatività giovanile**, attraverso la produzione culturale ed artistica , ed il pluralismo di espressione in relazione alle **arte, del teatro, della musica e della multimedialità**;

- ▲ Avvicinare i giovani **alle arti e mestieri della tradizione locale** dando visibilità ai progetti che propongono la divulgazione del patrimonio storico, ambientale e locale;
- ▲ **Promozione di una rete giovani artisti e soggetti** che lavorino per la promozione delle produzioni giovanili favorendo la partecipazione ad eventi in territori marginali quali la montagna pordenonese;
- ▲ **Promuovere il territorio delle Dolomiti Friulane** come luogo di incontro di giovani artisti, al fine di favorire un diverso approccio a luoghi di particolare pregio naturalistico;
- ▲ Favorire l'utilizzo di mezzi multimediali e nuove tecnologie;
- ▲ Favorire il **dialogo tra le culture e le esperienze dei diversi paesi europei**: attraverso mobilità locale ed europea, partecipazione ad attività internazionali investendo in particolare sul campo della creatività, e dell'arte;
- ▲ **Creazione di una banca dati reale e virtuale per offrire visibilità e occasione di promozione dei "prodotti" giovanili e occasioni di visibilità sia del territorio che dei giovani stessi, favorendo la divulgazione dell'iniziativa ed il suo proseguo negli anni;**
- ▲ **Creazione e sostegno della rete** tra i partners, le Amministrazioni, progetti giovani e Associazioni che partecipano attivamente al progetto.
- ▲ **Promozione e divulgazione a livello regionale e nazionale** del progetto attraverso canali quali il web, la radio, la tv, la carta stampata.

Le tematiche "sconfini"

Il tema è stato scelto secondo le indicazioni della Fondazione Dolomiti 2015 che ha ritenuto di individuare la concetto di "confine" l'elemento principale del Lab Fest 2015; la tematica del "confine" come spazio di incontro, collaborazione, area di scambi e attraversamenti, palestra ideale per misurarsi con i propri limiti, paesaggio condizionante ed ostacolo. "S-confine", nelle sue molte sfaccettature; attraverso il teatro, la danza, la fotografia, la musica, camminando, discutendo, giocando;

Vista la deliberazione di Giunta n. 24 dd 28.05.2015 avente ad oggetto "L.R. 16/2014, art. 14 comma 2. Iniziative progettuali riguardanti eventi e festival nel settore dello spettacolo dal vivo. FESTIVAL DEI GIOVANI DELLE DOLOMITI. Criteri ed indirizzi. Domanda contributo Regione Friuli Venezia Giulia" con la quale è stata autorizzata la richiesta di contributo alla Regione Friuli Venezia Giulia - Direzione cultura, sport e solidarietà e approvati i criteri ed indirizzi per la realizzazione del festival come suindicato;

Rilevato che decreto n. 2670/CULT dd 31.07.2015 il progetto è stato finanziato dalla Regione Friuli Venezia Giulia – direzione centrale cultura, sport e solidarietà per un importo di € 50.000,00-

Rilevato, altresì, che il progetto è stato finanziato dalla Provincia di Pordenone per un importo complessivo di € 6.000,00 giuste delibere di Giunta Provinciale n. 120 e 121 dd 15.09.2015;

Vista la relazione del responsabile del servizio ed in particolare la parte B) INTERVENTO 2 - LABORATORI MUSICALI E VIDEO;

VISTA la propria determinazione n. del 1.12.2015 con la quale si ravvisa l'opportunità di affidare il servizio di organizzazione e gestione di laboratori musicali;

VISTO l'art. 125, comma 11, ultimo capoverso, del D. Lgs, n. 163/2006 che autorizza il ricorso all'affidamento diretto per servizi e forniture inferiori a 40.000,00 euro, con atto motivato del Responsabile del Procedimento, nonché il comma 10 che subordina la possibilità di acquisizione in economia di beni e servizi, al fatto che i beni ed i servizi da acquistare siano ricompresi per importo ed oggetto nel Regolamento in Economia di ciascuna Stazione Appaltante;

VISTO il proprio Regolamento per l'acquisizione in Economia di beni, servizi e lavori della Comunità Montana del Friuli Occidentale, approvato con deliberazione C.C. n. 1 del 13 febbraio 2014, ed in particolare l'art. 12 che conferma tale modalità di affidamento, lasciando peraltro impregiudicata la facoltà di procedere all'affidamento diretto attraverso consultazione informale di più soggetti

consistente nella semplice richiesta di preventivi;

RENDE NOTO

che la Comunità Montana del Friuli Occidentale, per le motivazioni sopra addotte, intende procedere ad un'indagine di mercato, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, al fine di individuare gli operatori economici interessati a ricevere, dalla Stazione Appaltante, formale richiesta di preventivo, come da art. 12, co. 2, primo punto del Regolamento in Economia, relativamente all'affidamento diretto dell'incarico per la **“FESTIVAL GIOVANI DELLE DOLOMITI- SCONFINI - ORGANIZZAZIONE E GESTIONE LABORATORI FORMATIVI VIDEO E PRESENTAZIONE FINALE” - finanziato fondi Direzione Regionale Centrale Cultura ,Sport e Solidarietà. L.R. 16/2014 Avviso B) CIG X5317208CA CUP D D26G15001100002”**.

I soggetti interessati a ricevere successivo invito a presentare preventivo, qualificati secondo quanto indicato dal presente avviso, **sono invitati a segnalarsi presentando apposita domanda di manifestazione di interesse** in conformità alle prescrizioni di seguito indicate.

1. STAZIONE APPALTANTE

Comunità Montana del Friuli Occidentale

P.le Vittoria, n° 1 - 33080 – Barcis (PN)

C.F. 90009080939 – P. IVA 0149030934

Tel.0427.76038/76083 - Fax. 0427.76301

e-mail: info@cm-friuli-occidentale.regione.fvg.it

Area Sede referente per l'appalto:

Settore Affari Generali e Istituzionali

P.le Vittoria, n° 1 - 33080 – Barcis (PN)

Tel.0427.76038/76083 - Fax. 0427.76301

e-mail: rita.bressa@cm-friuli-occidentale.regione.fvg.it

Responsabile del procedimento e dell'esecuzione del contratto:

rag. Rita Bressa – Responsabile Settore Affari Generali e Istituzionali.

Responsabile del procedimento per la gara:

geom. Giorgio Guerra – Responsabile Settore Servizi Tecnici e Attività Produttive.

e-mail: giorgio.guerra@cm-friuli-occidentale.regione.fvg.it

Sito Internet – Profilo Committente: www.cmfriulioccidentale.it

Indirizzo di Posta Elettronica Certificata:

PEC: comunitamontana.friulioccidentale@certgov.fvg.it

2 – OGGETTO DELL'APPALTO – DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

L'appalto riguarda l'affidamento dell'incarico per la **“FESTIVAL GIOVANI DELLE DOLOMITI- SCONFINI - ORGANIZZAZIONE E GESTIONE LABORATORI FORMATIVI VIDEO E PRESENTAZIONE FINALE” - finanziato fondi Direzione Regionale Centrale Cultura ,Sport e Solidarietà. L.R. 16/2014 Avviso B) CIG X5317208CA CUP D D26G15001100002**, a valere sui fondi di cui alla L.R. 16/2014 avviso B) 2015 Direzione centrale cultura, sport e solidarietà;

Il percorso si propone, nello specifico, di favorire la creatività giovanile in particolare nel campo multimediale e della videoripresa;

Attività da organizzare e gestire:

organizzazione e gestione di workshop multimediali e prodotti 3 video da presentare nello spettacolo multimediale finale da realizzare in una piazza nei Comuni aderenti al Servizio. I video dovranno raccontare i percorsi realizzati nelle scuole e sviluppare il tema del Festival e come parte conclusiva la produzione di uno spettacolo multimediale in piazza con le relative prove e momenti di incontro con i ragazzi.

- 6 Incontri di due ore ciascuno per la formazione di insegnanti e alunni finalizzati alla realizzazione di 3 VIDEOCLIP presso 3 gli Istituti Comprensivi di Montereale Valcellina, Meduno, Travesio
- Temi che verranno trattati:
 1. LE TECNICHE_ Analisi e tecniche di comunicazione di un videoclip musicale
 2. IL PROGETTO_ Dalla canzone all'idea: come musica e parole diventano un racconto per immagini
 3. STORYBOARD_ Creazione di uno storyboard e la grammatica registica / PROVE PRATICHE
 4. RIPRESE_ Le riprese video: i movimenti di macchina e le tecniche / PROVE PRATICHE
 5. IL MONTAGGIO_ Il linguaggio del montaggio: verso una nuova regia.
 6. - LA PROIEZIONE: aspetti tecnici per realizzare uno spettacolo multimediale all'aperto / PROVE PRATICHE

LA FORMAZIONE dovrà curare anche i seguenti ASPETTI TECNICI:

RISULTATI / PRODOTTI RICHIESTI NELLA FORMAZIONE

REALIZZAZIONE: 3 VIDEOCLIP della durata di 3,5 minuti circa;

PUBBLICAZIONE: on-line su canali you-tube, inseriti nei siti di Spaziogiovani e del Festival dei Giovani delle Dolomiti

Le RIPRESE VIDEO dovranno essere realizzate con le seguenti strumentazioni per garantire qualità del prodotto finale:

- camera digitale Canon 5D Mark II (full HD)
- Montaggio professionale
- infografica e color correction con software dedicato Final Cut Studio Pro.
- Attrezzature a supporto delle riprese: cavalletto professionale Manfrotto e slider per piccoli movimenti di macchina
- Formati di esportazione: mov, mp4 per il supporto dei diversi canali digitali.

STAMPA E PRODUZIONE DVD con il MATERIALE PRODOTTO: n° 200 dvd

Dovrà essere prodotta una relazione finale dell'attività svolta e risultati conseguiti;

Tutta l'attività dovrà essere concordata con il Direttore Artistico del Festival;

Dove : Comuni di Erto e Casso, Claut, Cimolais, Meduno, Pinzano, Tramonti di Sopra, Tramonti di Sotto

- Tempi :
- A) entro aprile 2016
 - B) calendarizzazione entro dicembre ;
 - C) incontri con le scuole : entro dicembre;
 - D) laboratori: entro aprile
 - E) concerto: entro aprile
 - F) relazione: entro 15 gg dall'ultimazione dell'iniziativa

3 - PROCEDURA DI SCELTA DEGLI OPERATORI ECONOMICI

Il responsabile del procedimento procederà all'istituzione di un elenco degli operatori economici che avranno presentato istanza di manifestazione di interesse **e risulteranno in regola** con la documentazione richiesta ed in possesso dei requisiti stabiliti dal presente avviso.

A tutti questi operatori economici, il responsabile del procedimento, invierà, ai sensi dell'art. 12, co. 2, primo punto del Regolamento in Economia, apposita richiesta (Lettera Invito) per la presentazione dell'offerta per l'espletamento del servizio in questione. In tale richiesta saranno altresì specificate le modalità di presentazione dell'offerta stessa, che trattandosi di offerta che sarà valutata con il metodo dell'Offerta Economicamente più Vantaggiosa, dovrà comprendere

una "BUSTA A" contenente la documentazione amministrativa, una "BUSTA B" contenente l'Offerta Tecnica" ed una "BUSTA C" contenete l'Offerta Economica.

4 – CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

All'aggiudicazione si provvederà con il sistema dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 83 del D. Lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii. e dell'articolo 21, punto 2 del Regolamento in Economia, stabilendo sin d'ora i seguenti criteri ed elementi ponderali:

OFFERTA TECNICA: Max punti 70;

OFFERTA ECONOMICA: Max punti 30;

Il punteggio dell'OFFERTA TECNICA (Max punti 70) sarà assegnato sulla base dei seguenti sub-elementi ponderali che saranno valutati discrezionalmente dai componenti della Commissione giudicatrice, mediante l'applicazione del metodo aggregativo compensatore di cui all'allegato P, punto II), lett. a), punto 4 (media dei coefficienti attribuiti discrezionalmente dai singoli commissari) del Regolamento n. 207/2010:

- a) curriculum docenti: Max punti 15
- b) iniziative uguali poste in essere: Max punti 15
- c) conoscenza del territorio (per iniziative uguali realizzate nello stesso) : Max punti 15
- d) esperienze educative docenti. Max punti 10
- e) capacità organizzativa: Max punti 5
- f) proposta programma seminari, con indicazione tipologia e cronoprogramma : Max punti 10

pari a complessi Max Punti 70;

Il punteggio dell'OFFERTA ECONOMICA (Max punti 30) sarà assegnato come di seguito indicato: Il peso ponderale sopra indicato (Punti 30) verrà attribuito al concorrente che presenterà l'offerta con il maggior ribasso rispetto all'importo a base di gara di € 6.500,00 IVA esclusa; agli altri verranno assegnati i pesi ponderali ridotti derivanti dalla moltiplicazione del coefficiente (C) moltiplicato per il punteggio massimo indicato:

Il coefficiente (C) si ricava dalla seguente formula:
$$C_i = \frac{R_i}{R_{max}}$$

Ove:

R_i = ribasso proposto dal concorrente i-esimo;

R_{max} = ribasso massimo offerto;

La valutazione delle offerte presentate sarà affidata ad apposita Commissione giudicatrice che, ai sensi dell'art. 21, punto 4, del Regolamento in Economia il responsabile del servizio competente provvederà a nominare, dopo la scadenza del termine fissato per la presentazione delle offerte.

5 – IMPORTO DELL'APPALTO

L'importo dell'appalto posto a **base di gara è stimato in € 3.000,00(tremila) IVA esclusa.**

6 – TERMINE PER L'ESPLETAMENTO DELL'INCARICO

Il termine contrattuale stabilito per l'espletamento dell'incarico è **di giorni 130** (centotrenta), eventualmente prorogabili. Entro 15 giorni dall'ultimazione dell'iniziativa dovrà essere presentata al protocollo dell'Ente la relazione finale.

7 – FORMA DEL CONTRATTO

Scrittura privata.

8 – SOGGETTI AMMESSI:

Sono ammessi a presentare manifestazione di interesse i soggetti di cui all'art. 34 del D. Lgs. n.

163/2006 e ss.mm.ii., studi associati, liberi professionisti e associazioni, che possiedono i requisiti di cui agli artt. 38, 39, 41 e 42.

Ai fini della tutela della concorrenza e per preservare la regolarità e l'efficacia del confronto competitivo è vietato la partecipazione, alla medesima gara, di soggetti tra loro non indipendenti, salvo quanto previsto dall'art. 38, comma 1 lettera m-quater.

In caso di raggruppamenti temporanei, dovrà essere indicato, a pena di esclusione, i nominativi dei partecipanti mandanti per la verifica dei requisiti.

9 – REQUISITI:

Ai fini della partecipazione i concorrenti dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti, da autocertificare sulla base dei modelli allegati alla presente lettera d'invito, e/o tramite produzione di idonea documentazione probatoria: (solo ed esclusivamente nei casi in cui tale documentazione non sia possibile sostituirla con autocertificazione)

Requisiti di ordine generale: (art. 38 D. Lgs. n. 163/2006)

- Inesistenza delle cause di esclusione di cui all'articolo 38, comma 1, del D. Lgs. n. 163/2006; (in caso di partecipazione di raggruppamenti tale requisito deve essere posseduto da ogni soggetto facente parte del raggruppamento)
- Assolvimento degli obblighi contributivi ai fini della produzione del Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC);
- Insussistenza di situazioni di controllo/collegamento, ai sensi dell'art. 2359 cc, con altri concorrenti alla gara, salvo l'ipotesi di partecipazione nel medesimo raggruppamento;
- Insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 1 bis, comma 14 della L. n. 383/01;

In caso di Raggruppamento Temporaneo i requisiti dovranno essere posseduti da ciascuno dei soggetti partecipanti al raggruppamento.

Requisiti minimi di idoneità professionale: (art. 39 D. Lgs. n. 163/2006)

- **Iscrizione nel Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A.**, *oppure* nel Registro delle Commissioni provinciali per l'artigianato, *oppure* al Consiglio Nazionale degli ordini professionali di cui all'Allegato XI C del D. Lgs. n. 163/2006, *ovvero*, per le Cooperative, iscrizione nell'apposito Albo nazionale delle società cooperative o Albo regionale delle cooperative, e oggetto sociale dell'impresa coerente con l'oggetto della gara.
- **Avere in corso la Polizza assicurativa**, per responsabilità civile professionale, derivante dall'esercizio dell'attività svolta, con un massimale almeno pari a quelli minimi previsti dalla legge;

Requisiti minimi di capacità economica e finanziaria: (art. 41 D. Lgs. n. 163/2006)

- **Idonee dichiarazioni di almeno due istituti bancari** o intermediari autorizzati ai sensi del D. Lgs. n. 385/1993, rilasciate in data successiva a quella della lettera d'invito, in originale o copia conforme; (Non sostituibili con autocertificazione)
- Ai sensi del comma 3 dell'articolo 41 del D. Lgs. n. 163/2006 se il concorrente non è in grado, per giustificati motivi, ivi compreso quello concernente la costituzione o l'inizio dell'attività da meno di tre anni, di presentare la dichiarazione richiesta, **può provare la propria capacità economica e finanziaria, mediante copia conforme bilancio** o estratto, **ovvero dichiarazione** sottoscritta in conformità alle disposizioni del DPR n. 445/2000, **ovvero mediante dichiarazione**, sottoscritta in conformità alle disposizioni del DPR n. 445/2000, **concernente il fatturato globale d'impresa** e l'importo relativo a servizi analoghi realizzati negli ultimi tre esercizi (2012/2014).

Requisiti minimi di capacità tecnica e professionale: (art. 42 D. Lgs. n. 163/2006)

- **Aver svolto negli ultimi 3 esercizi finanziari** (2012/2014) almeno un servizio analogo per un importo non inferiore ad € 3.000, 00 IVA esclusa; (Nel caso di più servizi analoghi svolti nel triennio 2012/2014 si terrà conto dell'importo complessivo determinato dalla somma dei singoli servizi svolti)

- **Aver svolto negli ultimi 3 esercizi finanziari** almeno due laboratori video della stessa tipologia di quelli indicati (laboratori con ragazzi di scrittura e composizione di una canzone;

10 – PRESENTAZIONE ISTANZE:

Le istanze di Manifestazione di Interesse dovranno pervenire all'Ufficio Protocollo della Comunità Montana del Friuli Occidentale, Piazzale della Vittoria n. 1, 33080 Barcis (PN), **entro e non oltre le ore 10:00 del 11 dicembre 2015:**

Eventuali istanze pervenute oltre il predetto termine NON saranno prese in considerazione. L'Ente declina ogni responsabilità in ordine a disservizi postali o di altra natura che impediscano il recapito dell'istanza entro il termine fissato.

Il plico contenente l'istanza di partecipazione dovrà riportare la dicitura: **"Manifestazione di Interesse a ricevere invito a presentare offerta per la ""FESTIVAL GIOVANI DELLE DOLOMITI- SCONFINI - ORGANIZZAZIONE E GESTIONE LABORATORI FORMATIVI VIDEO E PRESENTAZIONE FINALE"**

Tale busta deve contenere la manifestazione di interesse alla partecipazione, completa di dichiarazione, resa e sottoscritta dal legale rappresentante, da redigersi su carta semplice, con allegata fotocopia del documento d'identità (in mancanza della quale la domanda non sarà accolta), ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n.445/2000, il **tutto conforme all'allegato modello A.**

E' possibile, inoltre, trasmettere la richiesta nella tempistica di cui sopra a mezzo **P.E.C.** al seguente indirizzo:

comunitamontana.friulioccidentale@certgov.fvg.it

indicando nell'oggetto la dicitura come sopra indicata.

11 - PUBBLICAZIONE

Il presente avviso viene pubblicato **per 10 giorni consecutivi** sul sito informatico (www.cmfriulioccidentale.it) e sull'Albo Pretorio online.

12 – ALTRE INFORMAZIONI

Si fa presente che i requisiti devono essere dichiarati ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 445/2000, a cui andrà allegato il documento d'identità del dichiarante. In caso di dichiarazioni mendaci verranno applicati gli artt. 75 e 76 del richiamato DPR i cui rilievi penali e civili si danno per conosciuti da parte del candidato richiedente.

Il presente avviso è finalizzato all'espletamento di un'indagine di mercato ai fini di cui all'art. 57, comma 6 del D. Lgs. n. 163/2006, senza l'instaurazione di posizioni giuridiche o obbligazioni negoziali nei confronti della Comunità Montana del Friuli Occidentale, che si riserva la potestà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento con atto motivato. Pertanto nulla potrà pretendersi tra le parti in termini di risarcimenti, rimborsi, indennizzi o mancati guadagni di ogni genere e a qualsiasi titolo relativamente alle dichiarazioni di interesse che dovessero pervenire a questa società.

L'Amministrazione appaltante si riserva di verificare, a campione, l'autenticità delle dichiarazioni.

L'Amministrazione si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

L'elenco dei soggetti partecipanti che non risulteranno ammessi alla successiva fase di richiesta dei preventivi, sarà pubblicato sul sito www.cmfriulioccidentale.it al termine della procedura di selezione di cui al presente avviso.

Eventuali chiarimenti ed ulteriori informazioni potranno essere richiesti al Responsabile del Procedimento per il contenuto dell'incarico, ed al responsabile del procedimento di gara per modalità di compilazione e presentazione dell'istanza, ai numeri e indirizzi di cui al precedente punto 1.

13 - DATI PERSONALI

Ai sensi dell' art. 13 della legge 196/2003, si precisa che il trattamento dei dati personali sarà improntato a criteri di liceità e di correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti e della loro riservatezza. Il trattamento dei dati ha finalità di consentire l'accertamento dell'idoneità dei concorrenti a partecipare alla procedura di affidamento del servizio indicato in oggetto.

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

rag. Rita Bressa
firmato digitalmente 1.12.2015