



COMUNITA' MONTANA DEL FRIULI OCCIDENTALE

Piazzale Vittoria, 1 – 33080 – BARCIS (PN)

Tel. 0427-76038 – Fax 0427-76301 - www.cmfriulioccidentale.it

Cod. Fisc. 90009080939; P. IVA 01493030934

Settore Affari Generali ed Istituzionali

P.le Vittoria, n. 1 – 33080 – BARCIS (PN)

Tel 0427-76038 – Fax 0427-76301

Prot. n. 3471

Barcis, li 03.08.2015

INVITO A PRESENTARE MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Indagine esplorativa di mercato finalizzata all'individuazione dell'operatore economico cui affidare la realizzazione del
**PROGETTO GRAFICO COORDINATO SEGNALETICA ESTERNA ED INTERNA E MATERIALE
PROMOZIONALE**

PER LE BIBLIOTECHE DEL SISTEMA BIBLIOTECARIO BIBLIOMP

Biblioteche della montagna pordenonese

CIG X4A0B3CB76

Visto il progetto "percorsi di lettura2" - azione 4 – spazi lettura – 4.2 – Segnaletica, approvato con deliberazione della giunta n. 2 del 26.11.2013, nel quale viene evidenziata la necessità di realizzare apposita segnaletica per le biblioteche aderenti al sistema bibliotecario BiblioMp, uniformando la tipologia della grafica e dei materiali da utilizzare in modo da fornire all'utente le indicazioni necessarie per l'utilizzo dei servizi bibliotecari sia nelle info di reference che di collocazione del materiale libraio;

Che al Sistema aderiscono le seguenti biblioteche: ERTO E CASSO, CIMOLAIS, CLAUT, BARCIS, ANDREIS, FRISANCO, MONTEREALE VALCELLINA, AVIANO, BUDOIA, POLCENIGO, MANIAGO, VAJONT, FANNA, CAVASSO NUOVO, ARBA e VIVARO.

Vista la propria determinazione a contrattare n. 77 del 03.08.2015 con la quale veniva approvato il presente avviso;

Visto l'art. 125, comma 11, ultimo capoverso, del D. Lgs, n. 163/2006 che autorizza il ricorso all'affidamento diretto per servizi e forniture inferiori a 40.000,00 euro, con atto motivato del Responsabile del Procedimento, nonché il comma 10 che subordina la possibilità di acquisizione in economia di beni e servizi, al fatto che i beni ed i servizi da acquistare siano ricompresi per importo ed oggetto nel Regolamento in Economia di ciascuna Stazione Appaltante;

Visto il proprio Regolamento per l'acquisizione in Economia di beni, servizi e lavori della Comunità Montana del Friuli Occidentale, approvato con deliberazione C.C. n. 1 del 13 febbraio 2014, ed in particolare l'art. 12 che conferma tale modalità di affidamento, lasciando peraltro impregiudicata la facoltà di procedere all'affidamento diretto attraverso consultazione informale di più soggetti consistente nella semplice richiesta di preventivi;

SI RENDE NOTO

che la Comunità Montana del Friuli Occidentale intende procedere ad un'indagine di mercato, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, al fine di individuare gli operatori economici interessati a ricevere, dalla Stazione Appaltante, formale richiesta di preventivo, come da art. 12, co. 2, primo punto del Regolamento in Economia, relativamente all'affidamento diretto del servizio di realizzazione del **“PROGETTO GRAFICO COORDINATO SEGNALETICA ESTERNA ED INTERNA PER LE BIBLIOTECHE DEL SISTEMA BIBLIOTECARIO BIBLIOMP – biblioteche della montagna pordenonese”**.

I soggetti interessati a ricevere successivo invito a presentare offerta, qualificati secondo quanto indicato dal presente avviso, **sono invitati a segnalarsi presentando apposita domanda di manifestazione di interesse** in conformità alle indicazioni e prescrizioni di seguito indicate.

1. STAZIONE APPALTANTE

Comunità Montana del Friuli Occidentale

P.le Vittoria, n° 1 - 33080 – Barcis (PN)
C.F. 90009080939 – P. IVA 0149030934
Tel.0427.76038/76083 - Fax. 0427.76301
e-mail: info@cm-friuli-occidentale.regione.fvg.it

Area Sede referente per l'appalto:

Settore Affari Generali e Istituzionali
P.le Vittoria, n° 1 - 33080 – Barcis (PN)
Tel.0427.76038/76083 - Fax. 0427.76301
e-mail: rita.bressa@cm-friuli-occidentale.regione.fvg.it

Responsabile del procedimento e dell'esecuzione del contratto:

rag. Rita Bressa – Responsabile Settore Affari Generali e Istituzionali.

Sito Internet – Profilo Committente: www.cmfriulioccidentale.it

Indirizzo di Posta Elettronica Certificata:

PEC: comunitamontana.friulioccidentale@certgov.fvg.it

2. OGGETTO DELL'APPALTO – DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

L'appalto ha per oggetto l'affidamento del servizio relativo alla realizzazione del **“Progetto grafico coordinato Segnaletica esterna ed interna per le Biblioteche del Sistema Bibliotecario BiblioMp”** delle Biblioteche della Montagna Pordenonese.

Le biblioteche, con un patrimonio complessivo di oltre 200.000 documenti erogano quotidianamente servizi, anche on line, di consultazione, prestito, informazione e consulenza. Ad integrazione e complemento dei servizi indicati vengono, inoltre, organizzati eventi e iniziative culturali.

Il Sistema ha adottato un logo e una linea grafica coordinata per la promozione delle biblioteche alla quale sarà necessario attenersi anche per la segnaletica e realizzazione di materiali promozionali.

Il Progetto grafico consiste essenzialmente nelle seguenti prestazioni che devono contenere informazioni di contesto, contenuto e localizzazione dando un'immagine coordinata e complessiva della rete delle biblioteche della montagna pordenonese:

a) Segnaletica esterna: realizzazione grafica e scelta materiali per un banner fisso con supporto da posizionare all'esterno delle biblioteche suindicate con info contatti ed orari;

b) Segnaletica interna: realizzazione di grafica e scelta materiali per segnaletica mappe, snodi e scaffali, orientamento dell'utente, etc.

c) Bibliomappa: pieghevole in quadricromia bianca e volta, carta patinata opaca da 170 gr, formato aperto cm 45*45 chiuso cm. 15*15 che contenga tutti i dati relativi al sistema: sedi, servizi, indirizzi, recapiti, dislocazione geografica su una mappa del territorio. Dovrà contenere anche i principali elementi relativi alla ricerca dei libri nello scaffale aperto oltre che una legenda delle principali collezioni reperibili nelle biblioteche e nel web con indicazione delle classificazione Dewey.

d) Manifesto, depliant, segnalibri, cartella documenti, layout: Le proposte dovranno rispondere ai seguenti requisiti: agevole consultazione, basso costo di realizzazione tipografica, suscettibilità di revisione nella parte redazionale. Dovranno includere il possibile uso di immagini fotografiche.

- **Manifesto:** formato 70*50 carta patinata opaca gr. 170 quadricromia bianca
- **Depliant:** formato 10*21 chiuso 40*21 aperto carta patinata opaca gr. 170 quadricromia bianca e volta
- **Segnalibro:** formato 4*17 cartoncino opaca da 210 gr quadricromia bianca e volta
- **Cartella documenti:** formato 31*22 chiusa 31*44 aperta in cartoncino opaco da gr. 210 quadricromia bianca e volta con almeno due lembi
- **Layout grafico per sito:** dovrà contenere impaginazione e struttura grafica della prima e seconda pagina del sito www.bibliomp.it
- **Layout grafico per social:** dovrà contenere immagine di profilo e di copertina della pagina facebook delle biblioteche della montagna pordenonese

La linea grafica dovrà incentrarsi su un *concept* in grado di riflettere un'immagine di qualità, accessibilità, inclusività e coordinamento oltre che comunicare le biblioteche come luoghi aperti dove si sperimenta la crescita personale e civile nel confronto degli altri.

Si precisa che saranno a carico dell'ente i costi relativi alla realizzazione della segnaletica e stampa materiali promozionali nonché inserimento dei prodotti multimediali nel sito e nei social.

Il soggetto affidatario nella realizzazione di quanto suindicato si rappresenterà con il referente del sistema ed i rappresentanti delle biblioteche.

Per ogni singolo strumento l'affidatario proporrà una immagine grafica e gli elementi principali del messaggio con particolare riguardo al *claim* e *head line* e quanto altro necessario per una efficace comunicazione.

Al sistema spetterà la scelta finale dei testi e delle immagini, dei temi dei contenuti e la supervisione finale prima del visto di stampa propedeutico all'invio alla tipografia.

Il soggetto affidatario dovrà provvedere alla consegna dei layout definitivi, in formato elettronico al soggetto incaricato alla stampa o alla realizzazione dei prodotti multimediali, secondo le indicazioni fornite dal Sistema.

I diritti di proprietà di tutti gli elaborati realizzati dalla Ditta aggiudicataria durante l'esecuzione dell'appalto rimarranno di titolarità esclusiva del Sistema Bibliotecario e dovranno essere forniti in alta risoluzione su adeguato supporto (CD o chiavetta)

3. OBIETTIVI E TARGET GENERALI DI COMUNICAZIONE

Obiettivi

Il servizio di progettazione della segnaletica , sarà finalizzato al proseguimento dei seguenti obiettivi:

- a) accrescere la visibilità delle biblioteche, interpretando al meglio il loro ruolo di luoghi di informazione, partecipazione ed espressione della produzione culturale all'interno del processo di condivisione degli obiettivi e della partecipazione in rete;
- b) divulgare la funzione delle biblioteche di orientamento e di supporto ai bisogni informativi e culturali dei cittadini;
- c) favorire la ricerca e fruizione dei documenti in modo intuitivo semplice e accattivante;

Target

Il servizio richiesto sarà finalizzato ad aumentare la visibilità delle biblioteche , favorendo l'accesso ai documenti, incrementandone l'utilizzo e la presenza in biblioteca degli utenti – fruitori quali:

- 1) cittadini di ogni età, con particolare riferimento alla fascia dei ragazzi e dei giovani
- 2) scuole di ogni ordine e grado

4. TERMINI PER L'ESPLETAMENTO DEL SERVIZIO

Il progetto grafico di cui alla presente manifestazione di interesse dovrà essere realizzato entro 40 (quaranta) giorni dalla data della nota di affidamento.

5. IMPORTO STIMATO DEL SERVIZIO

L'importo stimato a base di gara per l'esecuzione del servizio in questione ammonta presuntivamente a complessivi € **4.300,00** (quattromila/00) oltre all'IVA del 22%.

6. FORMA DEL CONTRATTO

Scrittura privata sotto forma di scambio di lettera commerciale.

7. PRESENTAZIONE ISTANZE

Le istanze di Manifestazione di Interesse dovranno pervenire all'Ufficio Protocollo della Comunità Montana del Friuli Occidentale, Piazzale della Vittoria n. 1, 33080 Barcis (PN), **ENTRO E NON OLTRE LE ORE 12:00 DEL 21.08.2015**, a mezzo raccomandata A.R. o corriere o agenzia di recapito autorizzata o direttamente a mano all'Ufficio Protocollo. (aperto dal lunedì al venerdì dalle ore 8.30 alle 12.30) – (Non farà fede il timbro di spedizione, ma solamente il timbro dell'Ufficio Protocollo). Eventuali istanze pervenute oltre il predetto termine NON saranno prese in considerazione. L'Ente declina ogni responsabilità in ordine a disservizi postali o di altra natura che impediscano il recapito dell'istanza entro il termine fissato.

La busta dovrà riportare l'indirizzo del mittente e la dicitura: "**Manifestazione di Interesse a ricevere invito a presentare offerta per il "PROGETTO GRAFICO SEGNALETICA E MATERIALE PROMOZIONALE BIBLIOTECHE SISTEMA BIBLIOMP"**".

Tale busta deve contenere l'istanza di partecipazione alla manifestazione di interesse, resa e sottoscritta dal legale rappresentante, da redigersi su carta semplice, con allegata fotocopia del documento d'identità (in mancanza della quale la domanda non sarà accolta), ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n.445/2000, il **tutto conforme all'allegato modello A.**

E' possibile, inoltre, trasmettere la richiesta nella tempistica di cui sopra a mezzo **P.E.C.** al seguente indirizzo comunitamontana.friulioccidentale@certgov.fvg.it indicando nell'oggetto la dicitura come sopra indicata.

Alla "Manifestazione di Interesse" non dovrà essere allegata alcuna offerta economica.

8. SOGGETTI AMMESSI

Saranno ammessi a partecipare i soggetti di cui all'articolo 34 del D. Lgs. n. 163/2006 e s.m.i. e cioè i concorrenti, singoli o consorziati o raggruppati o che intendono raggrupparsi o consorziarsi ai sensi dell'art. 37 del D. Lgs. 163/2006, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'articolo 38 del D. Lgs. 163/2006.

9. REQUISITI

Gli operatori economici che **SARANNO INVITATI A PRESENTARE OFFERTA**, dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:

Requisiti di ordine generale: (art. 38 D. Lgs. n. 163/2006)

- Inesistenza delle cause di esclusione di cui all'articolo 38, comma 1, del D. Lgs. n. 163/2006; (in caso di partecipazione di raggruppamenti tale requisito deve essere posseduto da ogni soggetto facente parte del raggruppamento)
- Assolvimento degli obblighi contributivi ai fini della produzione del Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC);
- Insussistenza di situazioni di controllo/collegamento, ai sensi dell'art. 2359 cc, con altri concorrenti alla gara, salvo l'ipotesi di partecipazione nel medesimo raggruppamento;
- Insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 1 bis, comma 14 della L. n. 383/01;

Requisiti di idoneità professionale ai sensi dell'art. 39 del D. Lgs. n. 163/2006, comprovati da:

- **Certificato di iscrizione alla Camera di Commercio/ Registro delle Imprese/ Albo regionale delle Cooperative/Albo professionale** nella categoria specifica a quella relativa all'oggetto dell'appalto; (in caso di RTI tale requisito deve essere posseduto da tutte le imprese facenti parte del raggruppamento)

Adeguata capacità economica e finanziaria ai sensi dell'art. 41 del D. Lgs. n. 163/2006, comprovata da:

- **Dichiarazione di almeno un istituto bancario** o intermediari autorizzati ai sensi del D. Lgs. n. 385/1993; (in caso di RTI le referenze bancarie devono essere possedute da tutte le imprese facenti parte del raggruppamento)
- Ai sensi del comma 3 dell'articolo 41 del D. Lgs. n. 163/2006 se il concorrente non è in grado, per giustificati motivi, ivi compreso quello concernente la costituzione o l'inizio dell'attività da meno di tre anni, di presentare la dichiarazione richiesta, **può provare la propria capacità economica e finanziaria, mediante copia conforme bilancio** o estratto, **ovvero dichiarazione** sottoscritta in conformità alle disposizioni del DPR n. 445/2000, **ovvero mediante dichiarazione**, sottoscritta in conformità alle disposizioni del DPR n. 445/2000, **concernente il fatturato globale d'impresa** e l'importo relativo a servizi analoghi svolti.

Adeguata capacità tecnica ai sensi dell'articolo 42 del D. Lgs. n. 163/2006, comprovata da:

- **Elencazione** dei principali progetti grafici di immagine coordinata, svolti nell'ultimo triennio, con indicazione importi, date e committenti; ai fini della dimostrazione del possesso dei requisiti di capacità tecnica viene richiesto di elencare **almeno due** servizi grafici di immagine coordinata, eseguito in favore di Enti Pubblici e/o privati di importo pari o superiore a quello oggetto della presente gara, nel periodo 2012/2014; (se più servizi, l'importo si

intende per ogni singolo servizio) al concorrente aggiudicatario verrà richiesta la documentazione probatoria, a conferma di quanto dichiarato in sede di gara.

10. PROCEDURA DI SCELTA DEGLI OPERATORI ECONOMICI

Il responsabile del procedimento procederà all'istituzione di un elenco degli operatori economici che avranno presentato istanza di partecipazione alla manifestazione di interesse **e risulteranno in regola** con la documentazione richiesta ed in possesso dei requisiti stabiliti dal presente avviso.

A questi operatori economici, il responsabile del procedimento, invierà, ai sensi dell'art. 12, co. 2, primo punto del Regolamento in Economia, apposita richiesta (Lettera Invito) per la presentazione dell'offerta per l'espletamento del servizio in questione. In tale richiesta saranno altresì specificate le modalità di presentazione dell'offerta stessa, che trattandosi di offerta che sarà valutata con il metodo dell'Offerta Economicamente più Vantaggiosa, dovrà comprendere una "BUSTA A" contenente la documentazione amministrativa, una "BUSTA B" contenente l'Offerta Tecnica" ed una "BUSTA C" contenente l'Offerta Economica.

L'invito a presentare idoneo preventivo sarà rivolto ad un numero di 5 (cinque) soggetti in possesso dei requisiti richiesti.

Qualora i soggetti candidati, in regola con i requisiti prescritti, siano in **numero superiore a cinque**, gli stessi saranno selezionati, fino alla concorrenza del numero previsto, tramite sorteggio effettuato dal responsabile del procedimento con l'assistenza di due testimoni, di cui sarà redatto apposito verbale.

Qualora i soggetti candidati, in regola con i requisiti prescritti, siano in **numero inferiore a cinque**, saranno invitati tutti.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di inoltrare l'invito a presentare preventivo anche nel caso di ricevimento di una sola manifestazione di interesse.

11. CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

All'aggiudicazione si provvederà con il sistema dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 83 del D. Lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii. e dell'articolo 21, punto 2 del Regolamento in Economia, stabilendo sin d'ora i seguenti criteri ed elementi ponderali:

OFFERTA TECNICA: Max punti 70;

OFFERTA ECONOMICA: Max punti 30;

Al fine di poter valutare l'offerta il proponente dovrà presentare almeno 1 scheda dimostrativa ipotesi di segnaletica sia interna che esterna e di materiale promozionale, indicando le motivazioni che hanno portato alla scelta grafica/progettuale.

Il punteggio dell'OFFERTA TECNICA (Max punti 70) sarà assegnato sulla base dei seguenti sub-elementi ponderali che saranno valutati discrezionalmente dai componenti della Commissione giudicatrice, mediante l'applicazione del metodo aggregativo compensatore di cui all'allegato P, punto II), lett. a), punto 4 (media dei coefficienti attribuiti discrezionalmente dai singoli commissari) del Regolamento n. 207/2010.

Iniziative del proponente

- a) Attività uguali relative alla realizzazione di segnaletica per biblioteche poste in essere dal proponente (per attività uguali si intende quelle relative alla sola realizzazione della segnaletica per biblioteche) : Max punti 15
- b) Attività uguali relative alla realizzazione di campagna promozionale per biblioteche poste in essere dal proponente (per attività uguali si intende quelle relative alla sola realizzazione di materiale promozionale coordinato per biblioteche) : Max punti 10
- c) Iniziative simili poste in essere (realizzazione di segnaletica – su più luoghi e destinazioni e/o campagne di marketing promozionale, attività ed eventi presso Enti pubblici e/o privati) : Max punti 5

Impatto sull'utenza dei prodotti e servizi proposti e promozione dell'offerta culturale

- d) Grafica (dovrà facilitare l'utenza nei servizi richiesti in modo chiaro e lineare con particolare riguardo all'utenza giovanile, tenendo conto delle nuove proposte grafiche, in particolare quelle dei social) : Max punti 10
- e) Comunicazione (capacità di comunicare i servizi e prodotti delle Biblioteche, con semplicità e precisione) : Max punti 10
- f) Promozione alla lettura (incentivare la lettura sia cartacea che multimediale) : Max punti 10
- g) Cooperazione e rete Sistema (promuovere la rete delle biblioteche e dare visibilità al sistema cooperativistico) : max punti 10
 pari a complessi Max Punti 70;

Il punteggio dell'OFFERTA ECONOMICA (Max punti 30) sarà assegnato come di seguito indicato:

Il peso ponderale sopra indicato (Punti 30) verrà attribuito al concorrente che presenterà l'offerta con il maggior ribasso rispetto all'importo a base di gara di € 4.300,00 IVA esclusa; agli altri verranno assegnati i pesi ponderali ridotti derivanti dalla moltiplicazione del coefficiente (C) moltiplicato per il punteggio massimo indicato:

Il coefficiente (C) si ricava dalla seguente formula:
$$C_i = \frac{R_i}{R_{max}}$$

Ove:

R_i = ribasso proposto dal concorrente i -esimo;

R_{max} = ribasso massimo offerto;

La valutazione delle offerte presentate sarà affidata ad apposita Commissione giudicatrice che, ai sensi dell'art. 21, punto 4, del Regolamento in Economia il responsabile del servizio competente provvederà a nominare, dopo la scadenza del termine fissato per la presentazione delle offerte.

12. PUBBLICAZIONE

Il presente avviso viene pubblicato per 10 giorni consecutivi sul sito informatico (www.cmfriulioccidentale.it) e sull'Albo Pretorio online.

13. ALTRE INFORMAZIONI

Si fa presente che i requisiti devono essere dichiarati ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 445/2000, a cui andrà allegato il documento d'identità del dichiarante. In caso di dichiarazioni mendaci verranno applicati gli artt. 75 e 76 del richiamato DPR i cui rilievi penali e civili si danno per conosciuti da parte del candidato richiedente.

Il presente avviso è finalizzato all'espletamento di un'indagine di mercato ai fini di cui all'art. 57, comma 6 del D. Lgs. n. 163/2006, senza l'instaurazione di posizioni giuridiche o obbligazioni negoziali nei confronti della Comunità Montana del Friuli Occidentale, che si riserva la potestà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento con atto motivato. Pertanto nulla potrà pretendersi tra le parti in termini di risarcimenti, rimborsi, indennizzi o mancati guadagni di ogni genere e a qualsiasi titolo relativamente alle dichiarazioni di interesse che dovessero pervenire a questa società.

L'Amministrazione appaltante si riserva di verificare, a campione, l'autenticità delle dichiarazioni.

L'Amministrazione si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

L'elenco dei soggetti partecipanti che non risulteranno ammessi alla successiva fase di richiesta dei preventivi, sarà pubblicato sul sito www.cmfriulioccidentale.it al termine della procedura di selezione di cui al presente avviso.

14. CHIARIMENTI

Eventuali chiarimenti ed ulteriori informazioni potranno essere richiesti al Responsabile del Procedimento al numero e indirizzo di cui al precedente punto 1.

15. DATI PERSONALI

Ai sensi dell' art. 13 della legge 196/2003, si precisa che il trattamento dei dati personali sarà improntato a criteri di liceità e di correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti e della loro riservatezza. Il trattamento dei dati ha finalità di consentire l'accertamento dell'idoneità dei concorrenti a partecipare alla procedura di affidamento del servizio indicato in oggetto.

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

F.to rag. Rita Bressa

Allegati: Allegato A – Istanza di manifestazione di interesse.