

ALLEGATO C) delibera di Giunta n..... del.....

COMUNITA' MONTANA DEL FRIULI OCCIDENTALE

PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE 2015

CENTRO DI RESP. _____ 10 _____

Programma_1 - Settore Affari generali e Istituzionali : Servizio affari generali – POLITICHE GIOVANILI

| | |
|-----------|---|
| Obiettivo | Dynalp Nature - progetto "Biodiversity and visitor management" – RISPETTIAMO LA NATURA |
|-----------|---|

Il progetto Dynalp Nature- Rete NaturAlpi AlpeNetzwerk Natur”, predisposto in collaborazione e con il cofinanziamento dell’Associazione Alleanza nelle Alpi, si propone di consolidare le misure di gestione degli habitat e favorire uno sviluppo sostenibile delle mete turistiche di tali regioni. Prevede che i territori sfruttino vari strumenti e strategie: dagli interventi di pianificazione- zonizzazione e diversificazione degli utilizzi- agli interventi di sensibilizzazione- guide escursionistiche, alla formazione di operatori.

Le aree di intervento sono: Germania, Austria ed Italia -Region Vorderwald (A), Allgäuer Naturparkgemeinden (D), Ökoregion Achenal (D), Comunità Montana del Friuli Occidentale ,

Il progetto abbraccia la filosofia “Chi rispetta protegge - Respektiere deine Grenzen” e si propone di divulgare questo slogan attraverso mezzi collettivi ed individuali ad una più ampia cerchia di regioni e destinazioni.

Per raggiungere le finalità del progetto è stato scelto di sensibilizzare i ragazzi del territorio nei confronti delle tematiche ambientali e naturali. Il coinvolgimento dei bambini e ragazzi nei confronti dei temi suindicati mira ad aumentare il senso di responsabilità facendoli diventare dei fruitori consapevoli e responsabili, con l'augurio che crescendo facciano sempre più propri questi valori, diventando dei turisti sostenibili. Il nome scelto per rappresentare questo progetto nell’ambito territoriale di riferimento della Comunità Montana è 'RispettiAmo la natura' con il significato insito del rispetto della natura perchè la si ama.

Il progetto si articolerà in fasi:

La fase iniziale del progetto (**Fase 0**) coinvolgerà i partner di progetto con la realizzazione di alcuni tavoli di lavoro: Comunità Montana, Alleanza nelle Alpi, Istituti scolastici, Comuni, esperti di settore, Ecomuseo Lis Aganis, enti locali.

La **Fase 1** del progetto prevede la realizzazione di lezioni frontali per ciascuna classe coinvolta, con la partecipazione di una guida naturalistica; verranno approfonditi i temi legati al rispetto della natura e degli ambienti naturali, in particolare dei limiti che l'uomo deve avere quando si avvicina al mondo naturale, riprendendo la linea comune della campagna 'Respektiere deine Grenzen', un progetto transnazionale che ad oggi coinvolge l’Austria, la Francia e la Svizzera.

Agli alunni verrà spiegato in cosa consiste la biodiversità e cosa comporta la perdita della stessa a causa di una cattiva gestione e utilizzo degli ambienti naturali.

Istituti comprensivi coinvolti: Caneva, Montereale Valcellina, Maniago

La Fase 2 prevede la indizione di un Concorso di illustrazione 'RispettiAmo la natura' con la partecipazione di varie classi degli Istituti Comprensivi del territorio che dovranno proporre foto, disegni o slogan per la promozione della campagna . Il premio consisterà nella realizzazione del materiale promozionale della campagna (locandine) con gli elaborati dei vincitori.

Istituti comprensivi coinvolti: Caneva, Montereale Valcellina, Maniago

La fase 3 prevede la realizzazione di laboratori di Land art per 4 classi degli Istituti comprensivi come sopra indicati; verranno effettuate delle lezioni in classe e sul campo in modo da realizzare 4 opere di land art in luoghi significativi del territorio;

Fase 4: giornata conclusiva del progetto con la presentazione dei lavori effettuati, la premiazione dei vincitori; con la partecipazione di rappresentanti dei partner di Austria e Germania.

Obiettivi:

- Coinvolgimento degli alunni delle scuole del territorio sulla tematica del rispetto della natura e degli ambienti naturali.
- Sensibilizzazione dei bambini e ragazzi nei confronti della tutela di piante e animali
- Aumento della turismo sostenibile a partire dai giovani
- Utilizzo di materiali naturali autoctoni nella realizzazione di laboratori
- Divulgazione della campagna internazionale 'Respektiere deine Grenzen'

Risultati:

- Partecipazione di tutti i soggetti coinvolti nel progetto (insegnati e alunni)
- Consolidamento della rete dei partner del progetto
- Coinvolgimento degli alunni in attività di sensibilizzazione verso il rispetto degli ambienti naturali
- Utilizzo di materiali naturali in laboratori manuali

INDICATORI:

| Attività | Indicatore |
|---|--|
| Incontri con i partner di progetto | n. 3 |
| Incontri con le scuole partecipanti | n. 2 |
| Fase 1: incontri di sensibilizzazione in classe | Ore in classe : n. 10 |
| | Alunni partecipanti :n. 250 |
| Fase 2: Concorso | Scuole partecipanti n. 3 |
| | Elaborati pervenuti: n. 10 |
| | Materiali promozionali (locandine) : n. 2000 |
| Fase 3: laboratorio land art | Giornate laboratorio: n. 8 |
| | Partecipanti: n. 70 |
| Procedure di gara per affidamento incarichi e forniture | n. 8 |
| Rendiconto contributo | n. 1 |

Uffici e soggetti responsabile del procedimento e dell'istruttoria:

Bressa Rita – Responsabile ufficio

Lunari Elisa - istruttore

Tavan Amalia – istruttore

Perini Luisa – esecutore

Altri dipendenti uffici – per quanto di loro competenza

Barcis, li 28.02.2015

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Rita rag, Bressa

PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE 2015

CENTRO DI RESP. _____10_____

Programma_1 - Settore Affari generali e Istituzionali : Servizio affari generali – POLITICHE GIOVANILI

| | |
|-----------|---|
| Obiettivo | L. 190/2012, art. 1, comma 32: pubblicazione informazioni su contratti pubblici per trasmissione ANAC. Inserimento dati 2014-2015. Aggiornamento dati 2012-2013 |
|-----------|---|

Con riferimento ai procedimenti di scelta del contraente, le stazioni appaltanti sono tenute a pubblicare nei propri siti web istituzionali i dati previsti dalla norma, per garantire la trasparenza dell'attività amministrativa; per tale finalità, la CIVIT (ora A.N.AC.), con Delibera 50/2013 – All.1, ha fornito l'indicazione di assicurare l'aggiornamento tempestivo dei dati. La legge prevede altresì – entro il 31 gennaio di ogni anno – la pubblicazione di tabelle riassuntive dei dati riferiti agli anni precedenti, liberamente scaricabili in formato digitale standard aperto, da trasmettere digitalmente all'AVCP. In proposito l'Autorità ha fornito, con Deliberazione n.26 del 22 maggio 2013 e successivo Comunicato del Presidente del 13 giugno 2013, le specifiche del 'set' di dati richiesto e del relativo formato, chiarendo altresì che – in sede di prima applicazione - la trasmissione si intende assolta comunicando la URL di pubblicazione dei suddetti dati, in formato XML.

Per questo adempimento da svolgere nei confronti dell'AVCP, la prima delle scadenze annuali si colloca al 31 gennaio 2014. La trasmissione dei dati all'AVCP vale anche quale trasmissione telematica dei dati all'A.N.AC., ai sensi dell'art. 1, comma 27, della legge n.190/2012.

A causa dei numerosi adempimenti dell'Ufficio nell'anno 2014 e della carenza di personale assente per maternità, non è stato possibile inserire i dati simultaneamente all'avvio delle gare e/o degli affidamenti.

Al fine di non incorrere in sanzioni per non aver effettuato l'adempimento necessita provvedere ad inserire tutti i dati richiesti del 2014 provvedendo, altresì, all'aggiornamento dei dati del 2012-2013. Nel 2015 si provvederà ad inserire i dati nel portale in contemporanea con l'avvio delle gare, affidamento dei servizi e liquidazione della spesa.

Obiettivi:

- Adempimento alle previsioni della norma

Risultati:

- Inserimento dei dati pregressi (2014) i nel portale regionale
- Aggiornamento dati 2012-2013
- Inserimento dati gare e affidamenti 2015

COMUNITA' MONTANA DEL FRIULI OCCIDENTALE – Settore affari generali ed istituzionali - Servizio cultura e progetto giovani. Piano gestione 2015– Obiettivi

INDICATORI:

| Attività | Indicatore |
|-------------------------------------|-------------------|
| gare e affidamenti da inserire 2014 | n. 100 |
| Aggiornamento gare 2012-2013 | n. 95 |
| Gare e affidamenti 2015 | n. 70 |

Uffici e soggetti responsabile del procedimento e dell'istruttoria:

Bressa Rita – Responsabile ufficio

Lunari Elisa - istruttore

Tavan Amalia – istruttore

Barcis, li 28.02.2015

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Rita rag, Bressa

CENTRO DI RESP. _____ 12 _____

Programma_1 - Settore Affari generali e Istituzionali : Servizio affari generali - TURISMO

| | |
|-----------|------------------------------------|
| Obiettivo | VIA DEI SAPERI E DEI SAPORI |
|-----------|------------------------------------|

Il progetto si pone l'obiettivo di dotare il territorio di servizi a finalità ricreative e turistiche che possano accrescere la qualità della vita dei residenti diventando nel contempo una componente dell'offerta turistica territoriale a supporto delle attività economiche del settore turistico.

La realizzazione di una "Via dei saperi e dei sapori delle Dolomiti Friulane", si propone come servizio turistico – ricreativo aggiuntivo che, sviluppandosi su tutto il territorio, intende favorire opportunità di soggiorno, per quanti apprezzano i prodotti locali e la conoscenza diretta degli ambienti culturali, naturali, agricoli e lavorativi tradizionali ad essi legati e le attrattive naturalistiche, culturali e storiche particolarmente significative ai fini di un'offerta turistica integrata.

Il percorso intende creare una rete di emergenze culturali – enogastronomiche legate alla tipicità dei prodotti tradizionali, così come laboratori ed aziende, orti didattici, paesaggi tradizionali e luoghi in cui la coltivazione, la conservazione e preparazione dei prodotti è divenuta nel tempo tradizione culturale oltre che culinaria del territorio.

Si svilupperà attraverso percorsi segnalati e pubblicizzati con appositi cartelli e mappe territoriali dall'immagine coordinata, costituirà uno strumento di promozione dello sviluppo rurale attraverso la valorizzazione e la fruizione in forma ecoturistica del territorio.

Per favorire una fruizione attiva del percorso da parte di residenti e turisti, verranno organizzati degli eventi che proponendo anche la conoscenza diretta di contesti culturali, ambienti lavorativi e prodotti tradizionali, favoriranno la permanenza in area, sia per soggiorni turistici sia per visite giornaliere, con l'organizzazione di eventi tematici che coinvolgano i partecipanti e gli enti locali. Il target di riferimento individuato è quello degli ecoturisti, con particolare riferimento al settore turismo eno-gastronomico e del turismo "lento".

Si tratta principalmente di famiglie o gruppi che scelgono la propria destinazione turistica attratti da elementi quali la tipicità di luoghi e dei prodotti, abbinata alla possibilità di realizzare soggiorni medio-brevi in occasione di particolari eventi/occasioni. Il bacino di riferimento per la promozione sarà il Triveneto. Alcune azioni spot verranno fatte anche nei confronti degli stati confinanti di Austria e Slovenia, puntando in questo caso sugli aspetti più culturali della proposta.

Verranno coinvolti all'interno della Strada principalmente aziende produttrici e associazioni culturali con finalità legate al progetto.

Il progetto si articolerà nelle seguenti fasi:

A) Realizzazione di un'indagine conoscitiva comprensiva di:

- censimento sui principali prodotti, le aziende produttrici e le emergenze culturali e ambientali e ad essi correlati;
- definizione delle linee guida volte a garantire qualità ed omogeneità alla Strada e alle proposte turistiche correlate, compresa la definizione di un disciplinare volto a garantire un'alta qualità dei prodotti presentati e dei servizi offerti;
- evidenza del rapporto storico – culturale esistente fra i prodotti e il territorio.

B) Definizione di un piano promozionale con relativo calendario degli eventi

C) Attuazione degli interventi previsti dal piano promozionale:

- ideazione e realizzazione di materiali promozionali e campagne informative
- installazione/adeguamento di tabelle, targhe e supporti informativi
- realizzazione di eventi promozionali, che all'interno della strada valorizzino in maniera integrata i prodotti e le emergenze storico culturali del territorio, ad essi correlati.

Il progetto è cofinanziato con fondi GAL Montagna Leader PSR 2007-2013. Asse Azione 3 Servizi e attività ricreative e culturali. Intervento 3

Azioni:

1. individuazione professionista per censimento sui principali prodotti, le aziende produttrici e le emergenze culturali e ambientali e ad essi correlati;
2. definizione delle linee guida volte a garantire qualità ed omogeneità alla Strada e alle proposte turistiche correlate, compresa la definizione di un disciplinare volto a garantire un'alta qualità dei prodotti presentati e dei servizi offerti;
3. Adesione aziende alla strada;
4. Incontri con aziende per definizione eventi comuni ed attività correlate
5. individuazione ditta per incarico ideazione grafica campagna promozionale del progetto con realizzazione dei materiali promozionali :
 - a. logo
 - b. manifesti
 - c. locandine
 - d. guida informativa
 - e. gadget (borse, grembiuli etc.)
6. scelta dei materiali promozionali e incarico per distribuzione/promozione eventi su quotidiani e social;
7. realizzazione di tabelle, targhe e supporti informativi ;
8. acquisto arredi (gazebo ed espositori) per valorizzazione del percorso della strada dei saperi e dei sapori
9. individuazione ditta per realizzazione e gestione di eventi promozionali, che all'interno della strada valorizzino in maniera integrata i prodotti e le emergenze storico culturali del territorio, ad essi correlati.
10. Partecipazione a fiere e mercati
11. Coordinamento eventi

Obiettivi:

- Aumento della vendita di prodotti locali, attraverso filiere corte
- portare le aziende ad un miglioramento soprattutto nella qualità dei servizi integrativi offerti
- una maggior fruizione del percorso pista ciclopedonale della Pedemontana
- una maggior frequentazione delle cellule della rete dell'ecomuseo Lis Aganis
- incremento del turismo itinerante

Risultati:

1. Creazione di una rete dei produttori che propongano congiuntamente un brand territoriale di prodotti eno gastronomici e culturali

COMUNITA' MONTANA DEL FRIULI OCCIDENTALE – Settore affari generali ed istituzionali - Servizio cultura e progetto giovani. Piano gestione 2015– Obiettivi

2. Promozione dei territorio in maniera condivisa e partecipata sia nell'ambito territoriale della Comunità Montana che all'esterno
3. Aumento della visibilità e promozione delle aziende e dei prodotti tipici locali
4. Incremento vendite prodotti delle aziende
5. Incremento visitatori in loco

INDICATORI:

| Attività | Indicatore |
|--|---|
| Indagine conoscitiva | Aziende mappate: n. 45 |
| Linee guida | Disciplinare di adesione : n. 1 |
| Incontro con enti , aziende e privati interessati | Incontri : n. 3 |
| Conferenza stampa di presentazione della Via dei Saperi | n. 1 |
| Adesione aziende | n. 45 |
| Materiale promozionale Grafica e stampa/distribuzione | Logo: n. 1 Tovagliette : n. 45000 Blocchi aziendali : n. 200 Depliant generali: n. 15000 Guida aziende : n. 10000 Borse : n. 10000 Locandine giro aziende : n. 1000 Depliant giro aziende : n. 12000 Locandine giro bici: n. 850 Depliant giro bici : n. 15000 |
| Promozione su quotidiani | inserzione su quotidiani: n. 8 inserzioni su settimanali: n. 8 spot su TV: n. 100 |
| Promozione web e social | Pagina web su sito istituzionale: n. 1 Pagine fb : n. 2 |
| Eventi | Giro aziende : 8 giornate a tema Giri bici : n. 4 giri in bici |
| Educational con giornalisti | n. 1 |
| Partecipazione a Fiere | n. 3 |
| Partecipanti eventi sul territorio | n. 280 |
| Acquisti | Tablette n. 50 Portabicilette: n. 80 Espositori: n. 60 Gazebo: n. 6 |
| Predisposizione atti per gare e affidamenti di servizi e forniture | n. 39 |
| Rendiconto GAL Montagna Leader | n. 1 |

Uffici e soggetti responsabile del procedimento e dell'istruttoria:

COMUNITA' MONTANA DEL FRIULI OCCIDENTALE – Settore affari generali ed istituzionali - Servizio cultura e progetto giovani. Piano gestione 2015– Obiettivi

Bressa Rita – Responsabile ufficio
Lunari Elisa - istruttore
Tavan Amalia – istruttore
Damiani Giuseppe – istruttore
Altri dipendenti uffici – per quanto di loro competenza

Barcis, li 28.02.2015

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
Rita rag, Bressa