



# «Affitta? sì!»



## Fotografia e Social Media Marketing per il turismo

### 1) LABORATORIO

#### Social Media Marketing per il turismo

docente **Angela Biancat**

Un percorso per chi vuole apprendere le tecniche di promozione turistica attraverso i principali social network con un approfondimento particolare su Instagram.

**Social Media Marketing e Storytelling.** Panoramica dei **principali Social Network**: quale canale per quale obiettivo?. **Facebook**: cos'è e come funziona, profilo/gruppi/pagine: differenze e potenzialità dei diversi strumenti, ottimizzare la pagina e creare gli eventi, Facebook advertising e notizie sponsorizzate: impostare una campagna, analisi e monitoraggio delle performance: facebook insight. **Instagram**: cos'è e come funziona Instagram, ottimizzazione del profilo e costruzione del proprio network, strumenti di base per l'editing fotografico, instagram per il turismo. **Prove pratiche.**

#### PROGRAMMA

Mercoledì 5, 12, 19, 26 marzo e 2 aprile ore 20:00 a Barcis presso la sede della Comunità Montana del Friuli Occidentale.

**Costo:** 5,00 € per i residenti nei Comuni aderenti al Servizio Giovani Comunità Montana del Friuli Occidentale (Cimolais, Claut, Erto Casso, Meduno, Pinzano al Tagliamento, Tramonti di Sotto e di Sopra), 10,00 € per tutti gli altri.

---

### 2) LABORATORIO

#### La fotografia di paesaggio & turismo

*Come la fotografia di paesaggio è funzionale all'offerta turistica. Storia, obiettivi narrativi e novità d'impostazione*

docente **Alberto Moretti**

Insegnare a leggere -e fotografare- un paesaggio significa prima di tutto insegnare a guardare. L'utilizzo della fotocamera parte dal presupposto che chi fotografa deve fare lo sforzo di vedere oltre quello che gli appare davanti agli occhi e che istintivamente ritiene bello, poetico, emozionante e così via.

Allo stesso modo, chi fruisce del messaggio pubblicitario che ha come tema il paesaggio deve trovare nell'immagine elementi che lo inducano a sviluppare il desiderio. Per capire la questione, si spiegherà il ruolo di forme, luce e colori. Questo lavoro è anche necessario per saper fotografare un paesaggio, perché farlo aiuta a far prendere consapevolezza che quello che si vede spesso non coincide con tutto quello che si mostra. Si lavorerà su una serie d'immagini proiettate e, a seconda degli specifici obiettivi da raggiungere, si potrà fare un'esperienza pratica con la fotocamera.

#### PROGRAMMA

Giovedì 6,13,20 e 27 marzo alle ore 20:00 a Meduno + un incontro da concordare con i partecipanti.

**Costo:** 10,00 € per i residenti nei Comuni aderenti al Servizio Giovani Comunità Montana del Friuli Occidentale (Cimolais, Claut, Erto Casso, Meduno, Pinzano al Tagliamento, Tramonti di Sotto e di Sopra), 20,00 € per tutti gli altri.

ISCRIZIONI ENTRO IL **3 marzo 2014** a [progetto-affittasi@spaziogiovani.net](mailto:progetto-affittasi@spaziogiovani.net)

#### PER INFORMAZIONI

SPAZIO GIOVANI COMUNITA' MONTANA FRIULI OCCIDENTALE

P.LE DELLA VITTORIA, 1 - 33080 BARCIS (PN)

Ornella 3381698919 TEL 0427.76038 FAX\_0427.76301

**SCHEDA DI ISCRIZIONE LABORATORI FOTOGRAFIA E COMUNICAZIONE  
TURISTICA**

Nome e cognome del partecipante \_\_\_\_\_  
nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_  
residente a \_\_\_\_\_ in via \_\_\_\_\_  
telefono \_\_\_\_\_ cellulare \_\_\_\_\_  
e-mail \_\_\_\_\_

**Social Media Marketing per il turismo** 5,00 € e **Fotografia & turismo** 10,00 € per i residenti nei comuni aderenti al Servizio Giovani (Cimolais, Claut, Erto Casso, Meduno, Pinzano al Tagliamento, Tramonti di Sotto e di Sopra) per tutti gli altri **Social Media Marketing per il turismo** 10,00 € e **Fotografia & turismo** 20,00 €.

**ADERISCE ALL'INIZIATIVA**

- **LAB 1 - Social Media Marketing per il turismo**
- **LAB 2 – La fotografia di paesaggio & turismo**

**se minorenne E' AUTORIZZATO dal genitore**

nome e cognome del Genitore \_\_\_\_\_ nato a \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_ residente a \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ in via. \_\_\_\_\_ telefono \_\_\_\_\_  
cellulare. \_\_\_\_\_

Il sottoscritto autorizza la Comunità Montana al trattamento dei dati sensibili di cui al D.Lgs. 196/2003, forniti con la presente richiesta per l'iniziativa.

Data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_